

Expertos del sector analizan la nueva comunicación aeronáutica en la era de la inteligencia artificial

- Ellas Vuelan Alto ha reunido a profesionales del sector para debatir sobre el papel de la tecnología, la claridad del lenguaje y las nuevas herramientas en la industria aeronáutica
- Han destacado el papel de los periodistas para acercar la realidad del sector a la sociedad general

Madrid, 11 de diciembre de 2025. La asociación Ellas Vuelan Alto (EVA), en colaboración con TEDAE, ha celebrado, en el marco del proyecto ECO-AERO, el encuentro ‘Comunidad SOCII: Innovación en las comunicaciones del sector aeronáutico’, una jornada que ha reunido a profesionales y expertos del sector para debatir sobre cómo están evolucionando las comunicaciones en la industria aeronáutica y cómo la innovación está transformando la manera en que se transmite la información.

Durante la jornada han participado Esther Apesteguía, directora de Comunicación de Ellas Vuelan Alto, y Miguel Gómez, director general de INDIE, quienes han compartido su visión sobre las tendencias actuales en comunicación aeronáutica y los desafíos que plantea un entorno altamente técnico y regulado.

Entre los temas que han abordado destacan el papel de la inteligencia artificial, sus ventajas y desafíos para el sector, así como la necesidad de que las empresas del sector aeronáutico transmitan mensajes claros y sencillos, evitando tecnicismos que puedan dificultar la comprensión por parte de los diferentes públicos a los que se dirigen.

Durante el debate, los socios presentes de la Comunidad SOCII también han subrayado la necesidad de implementar estas nuevas herramientas y estrategias para mejorar la comunicación dentro del sector aeronáutico. La jornada ha puesto de manifiesto la importancia de la innovación y la creatividad como elementos clave para avanzar hacia modelos de comunicación más eficaces y alineados con las necesidades actuales de la industria.

Asimismo, se ha puesto en valor el papel de los periodistas especializados, que actúan como intermediarios clave entre los equipos técnicos y el público general. Los asistentes han coincidido en que la labor de los medios resulta esencial para adaptar y transformar mensajes muy técnicos en contenidos atractivos y comprensibles. En este sentido, han insistido en que una comunicación más accesible contribuye a mejorar la conexión entre la industria y la sociedad, a reforzar la reputación del sector y a favorecer el entendimiento del papel que desempeña en el desarrollo económico y tecnológico del país.

Sobre ECO – AERO

ECO-AERO es el primer ecosistema de innovación aeroespacial en España. Reúne al clúster Andalucía Aerospace, Airbus, ASIME, FIDAMC, HEGAN, TEDAE, TEKNIKER y está liderado por CATEC. Tiene como principal objetivo fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector aeroespacial español a través de la creación de un entorno colaborativo e inclusivo que potencie la innovación. Para ello, el proyecto integra tecnologías avanzadas Cervera como la fabricación aditiva, la inteligencia artificial aplicada y la robótica en fabricación inteligente. eco-aero.com/

Contacto para medios

Blanca Ahijado bahijado@kreab.com 635 577 750