

Evento de ECO-AERO

“Comunidad SOCII: Innovación en las comunicaciones del sector aeronáutico”



	Preparado por:
ENTIDAD	INDIE PR
FECHA	11/12/2025

1. Introducción y objetivo

El encuentro “Comunidad SOCII: Innovación en las comunicaciones del sector aeronáutico” nace con el objetivo de crear un foro en el que confluyen los distintos agentes implicados en el desarrollo, promoción e integración de tecnologías dentro del sector aeronáutico. La jornada busca analizar cómo están evolucionando las comunicaciones en un entorno altamente técnico y regulado, así como compartir buenas prácticas, tendencias y desafíos actuales.

La participación en este evento responde a la necesidad de impulsar un diálogo abierto entre empresas, expertos y medios especializados para avanzar hacia modelos de comunicación más claros, accesibles e innovadores, especialmente en un contexto marcado por la incorporación de nuevas herramientas como la inteligencia artificial.

2. Tipología y territorio

El encuentro se enmarca en las actividades de divulgación, colaboración sectorial y fortalecimiento del ecosistema aeronáutico dentro del proyecto ECO-AERO y la Comunidad SOCII.

Se trata de un evento de ámbito nacional, celebrado en Madrid, que reúne a profesionales, empresas y entidades del sector aeronáutico español para abordar tendencias, retos y oportunidades en el ámbito de la comunicación y la innovación tecnológica.

3. Agenda

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7396502460435140610>

https://tedae.org/?post_type=agenda&p=18955

4. Publicaciones

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7404467810518716416>

<https://tedae.org/aeronautica/expertos-del-sector-analizan-la-nueva-comunicacion-aeronautica-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7404844590962266113/>

<https://x.com/TedaeEs/status/1999078825343553578?s=20>

<https://fly-news.es/industria/ellas-vuelan-alto-analiza-como-comunicar-la-innovacion/>

<https://mundogeo.com/es/2025/12/12/expertos-del-sector-analizan-la-nueva->

Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), en el marco del programa «Ecosistemas de Innovación», con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) de la Unión Europea con N° Identificación Expediente: EXP - 00166454 / ECO-20241002.

[comunicacion-aeronautica-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/](#)

<https://www.airline92.com/noticias/ultimas-noticias/expertos-sector-aeronautico-analizan-nueva-comunicacion-era/>

5. Fotos



Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), en el marco del programa «Ecosistemas de Innovación», con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) de la Unión Europea con N° Identificación Expediente: EXP - 00166454 / ECO-20241002.

6. Asistencia

El evento tuvo una asistencia presencial de 30 personas. Las empresas más representadas fueron: SENASA, Indie PR, Airbus, APROCTA, Trigo ADR Iberia, USCA, Watson Farley & Williams, Clyde & Co, y ENAIRE.

7. Conclusiones

El 09/12/2025 tuvo lugar en el Instituto de la Ingeniería de España el encuentro “Comunidad SOCII: Innovación en las comunicaciones del sector aeronáutico”, organizado en colaboración con EcoAero. El evento reunió a profesionales y expertos del sector para debatir sobre cómo las comunicaciones están evolucionando en la industria aeronáutica y cómo la innovación está transformando la forma en que se transmite la información.

La jornada contó con la participación de Esther Apesteguía Laspeñas, directora de Comunicación de Ellas Vuelan Alto y coordinadora editorial en FlyNews, y Miguel Gómez Arrojo, director general de INDIE, quienes compartieron su visión sobre las tendencias actuales en comunicación aeronáutica. Entre los temas tratados, se destacó el papel de la inteligencia artificial, sus ventajas y desafíos en el sector, así como la necesidad de que las empresas transmitan mensajes claros y comprensibles, evitando tecnicismos que puedan dificultar la comprensión del receptor.

Otro aspecto relevante de la conversación fue el rol de los periodistas, quienes adaptan y transforman los mensajes técnicos para hacerlos más atractivos y accesibles al público, generando un impacto mayor y favoreciendo la conexión entre la industria y la sociedad. Durante el debate, los socios presentes intercambiaron ideas sobre cómo implementar nuevas herramientas y estrategias para mejorar la comunicación dentro del sector aeronáutico, enfatizando la innovación y la creatividad como elementos clave.

La jornada concluyó con un vino español y una sesión de networking, que permitió a los asistentes continuar las conversaciones de manera informal, compartir experiencias y fortalecer la colaboración entre empresas, profesionales y medios del sector.